



**RÉSEAUTER QUAND  
ON EST RÉSERVÉ.E**

## RÉSEAUTER QUAND ON EST RÉSERVÉ.E

*Nous avons éprouvé un problème technique lors du transfert vidéo de notre midi bistro. Comme nous ne pouvons rendre la rediffusion accessible, voici une infographie résumée de notre rencontre.*

L'objectif de ce bistro? Vous présenter les différences entre les personnalités introverties et extraverties quant à leur niveau d'aisance face au réseautage.

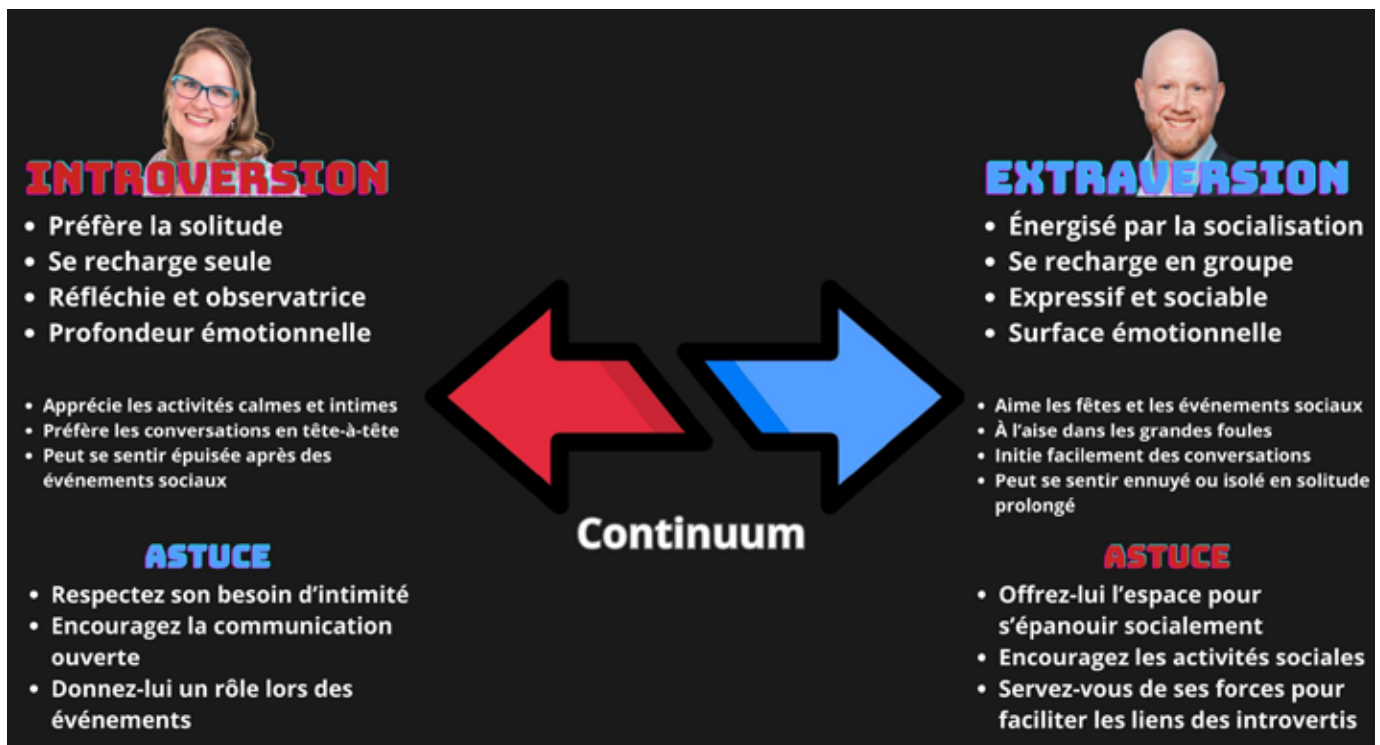
Dave Cameron, coach en développement des affaires spécialisé en réseautage et Isabelle Meilleur ont échangé sur les différentes façons qu'ils ont respectivement développées afin de faciliter leur réseautage.

## ► Un peu de théorie

Il importe de comprendre que l'introversion et l'extraversion sont deux dimensions clés de la personnalité qui décrivent la façon dont les individus interagissent avec le monde qui les entoure. Les introvertis ont tendance à être plus réservés et à puiser leur énergie dans la solitude ou les interactions en petit comité, se sentant souvent submergés par les stimuli sociaux excessifs. Par contre, ils sont réfléchis et capables d'aller plus en profondeur dans leurs relations avec les gens.

De leur côté, les extravertis sont généralement plus sociables. Ils sont énergisés par les interactions sociales et ils ont tendance à rechercher des environnements stimulants. Leur défi est cependant leur spontanéité : ils leur arrivent d'être plus impulsifs dans les interactions ou d'être un peu moins à l'écoute de leur interlocuteur.

Il est important de noter que l'introversion et l'extraversion existent sur un continuum. De nombreuses personnes présentent des traits des deux pôles mais ont souvent une préférence plus marquée pour l'une ou l'autre de ces orientations.



## ► Questions et réponses d'une introvertie (Isabelle) et d'un extraverti (Dave)

### ► 1- Comment tu te prépares avant un événement de réseautage?

**Dave** : Pour lui, un événement de réseautage est un moment plaisant. C'est souvent la récompense dans sa journée. Avant l'événement, il a l'habitude d'aller voir qui s'y est inscrit ou qui a mentionné sur les réseaux sociaux y aller. Cela lui permet de déjà interagir avec des gens ou de cibler qui il souhaite rencontrer.

De plus, le fait de se préparer à l'événement (s'habiller avec son veston, ses bas funky et son parfum :) ) le prédispose mentalement à l'esprit du réseautage.

**Isabelle** : Comme les événements sociaux lui grugent de l'énergie, elle prend un temps entre la fin de la journée de travail et le début de l'activité. Elle aime revenir chez elle, passer un peu de temps avec sa famille pour se ressourcer ou va aller prendre une marche afin de recharger ses batteries.

## ► 2- Quelles sont tes astuces pour entrer en relation avec les gens?

**Dave** : Vous le verrez souvent à l'entrée de l'événement. Cette habitude lui permet de serrer la main de la majorité des invités et lui permet de facilement entrer en relation avec les gens.

Dave a également un système d'hashtag mental. Lorsqu'il discute avec quelqu'un, il se mémorise des #. Par exemple, lorsqu'il a discuté avec Isabelle, il s'est facilement souvenu qu'elle avait un #braque allemand, ce qui lui a permis de tisser des liens par la suite en abordant leur amour commun pour les chiens.

Finalement, il nous explique l'importance d'écouter plus que l'on parle. Le fait de s'intéresser à son interlocuteur permet de rapidement cibler comment on peut répondre à ses besoins. Il ne faut donc pas hésiter à poser des questions afin de saisir des opportunités. Il est également très pertinent de favoriser le maillage entre les gens. Les extravertis ont cette force d'entrer en relation. Ils sont donc habiles pour permettre aux gens de se rencontrer lors d'une soirée. N'hésitez pas à le faire, les introvertis vous en remercieront!

**Isabelle** : De son côté, elle utilise la technique d'aborder une autre personne seule. Ce sont généralement d'autres personnes plus introverties donc le lien se crée plus facilement.

Elle aime également porter des accessoires qui se démarquent (une montre surdimensionnée, des lunettes très colorées, un morceau de vêtement unique) afin d'attirer l'attention et favoriser un échange sur une remarque vestimentaire.

Finalement, la meilleure technique qu'elle a développée est de s'impliquer sur les comités. Par exemple, elle a été dans les comités organisateurs d'événements de la jeune chambre et de la chambre de commerce de sa région. Cela lui a permis de connaître un petit noyau de personnes et le fait d'avoir un rôle lui donnait un statut durant la soirée, ce qui facilitait son entrée en relation avec les gens. C'est de cette façon qu'elle a pu rayonner dans son milieu et être reconnue par le monde des affaires.

## ► 3- Comment gères-tu le après réseautage?

Autant Dave qu'Isabelle misent sur l'importance de faire un suivi après les événements. C'est à ce moment que la relation peut se développer. Prendre le temps de se connecter avec les personnes rencontrées, de les questionner davantage sur qui ils sont et leurs objectifs professionnels vous permettra de maximiser votre effort de réseautage.

Linked In est un outil merveilleux pour continuer vos échanges et la mise en relation de vos contacts. Les introvertis qui ont plus de difficulté à échanger en personne pourront rayonner davantage par écrit et les extravertis qui ont collecté plein de contacts pourront prendre le temps d'approfondir la relation via les réseaux sociaux.